

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCE

WORKSHOP – TRAVELLERS' CHOICE

Intervento previsto dal progetto VENETO SU MISURA approvato nell'ambito della Dgr 866 DEL 30 giugno 2020

cod. 15-0003-866-2020

Approvato con Decreto n. 139 del 16/03/2021

Sostenuto dall'Unione Europea e dal POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 149.218,00



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



CECOT
VENETO

Workshop: TRAVELLERS'CHOICE

Giovedì 02 Dicembre 2021
dalle 11.00 alle 15.00 c/o CESCOT VENETO – Sala Auditorium
Via Savelli 8, 35129 PADOVA

Il workshop, che si colloca all'interno del progetto come momento di riflessione sul tema dell'innovazione del prodotto turistico in risposta alle mutate esigenze del turista in epoca post pandemica, prevede la presentazione di 4 prodotti riferiti alla promo-commercializzazione di esperienze realizzate in Veneto, co-progettate dalle aziende destinatarie, e rivolte a una platea di turisti e potenziali fruitori, sia nazionali che internazionali. Durante l'evento verrà dato spazio ad una discussione aperta sui punti di forza e di debolezza delle 4 proposte e sulla determinazione del fabbisogno comunicativo, divulgativo e informativo per l'internazionalizzazione, la ricognizione dei mercati locale, nazionale ed estero, la rassegna delle strategie di marketing per i diversi contesti internazionali, e dei canali di diffusione on line per la promozione e la vendita all'estero. Obiettivo dell'intervento è testare l'offerta delle nuove proposte turistiche affinché corrispondano le peculiarità della domanda post-covid ma contestualmente sollecitino nuove aree di interesse e ambiti di azione per le agenzie turistiche: nuovi e diversi mercati che incontrano le preferenze di turisti sempre più orientati verso la dimensione esperienziale, la sostenibilità, il coinvolgimento attivo, l'eco-green.

PROGRAMMA

Ore 11.00 Welcome coffee: accoglienza e registrazione partecipanti;

Saluti del Presidente di Cescot Veneto, ente capofila del progetto, **Flavio Convento**

Dalle 11.30 Interventi e dibattito aperto condotto da:

Giovanni Scapin – Esperto di sviluppo turistico territoriale e consulente sui temi del turismo, commercio e cultura

Buone prassi in Veneto: esempi di prodotti turistici integrati, come coniugare commercio, cultura, ambiente, turismo, sport, tempo libero

Federica Bianconi – Architetto e consulente di comunicazione, storytelling, marketing

Presentazione dei 4 prodotti turistici, guida a una discussione aperta su punti di forza e debolezza

Mattia Sgrinzato – Consulente di grafica, pubblicità, marketing

La rassegna delle strategie di marketing, grafica e promozione per i diversi contesti nazionali e internazionali

e moderato da:

Marco Serraglio – Direttore CESCOT VENETO

Seguirà un Light Lunch di networking presso l'adiacente Gustoteca in Viale Venezia, 106 – 35129 Padova.

Per maggiori informazioni e iscrizioni:

Cescot Veneto

Via Savelli, 8

35129 - PADOVA

Telefono: 049 8174608

Email: v.baggio@cescotveneto.it

www.cescotveneto.it