

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO
CRESCe

COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE – AZIENDALE

Progetto approvato nell'ambito della
Dgr 256 del 02/03/2020 – Work Experience

cod. 15-0002-256-2020

Approvato con Decreto n. 536 del 02/07/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal
POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 48.991,20



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO

Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



CECOT
VENETO

CESCOT VENETO

Titolare del progetto

RIAPERTURA BANDO - COMUNICATORE DEL WELFARE TERRITORIALE – AZIENDALE Work Experience

Codice progetto 15-0002-256-2020

Approvato con Decreto n. 536 del 02/07/2020 e Sostenuto dall'Unione Europea e dal
POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

RICERCA 8 PARTECIPANTI

Obiettivi specifici del percorso

Il presente percorso di Work Experience per l'ingresso nella professione è finalizzato a sviluppare le competenze del profilo professionale del Comunicatore Welfare Territoriale- Aziendale, figura emergente nel mondo della comunicazione e nel panorama socioeconomico del Veneto, in grado di progettare un sistema di welfare plurale e reticolare che garantisca il trasferimento di innovazioni culturali, economiche ed organizzative e lo sviluppo delle comunità; la valorizzazione ed il sostegno della cultura del territorio; la creazione e la comunicazione di una rete condivisa di servizi.

La figura professionale in uscita è un professionista che, agendo localmente come catalizzatore di relazioni, reti, azioni e innovazione, avrà sviluppato le seguenti competenze:

- leggere i fabbisogni dei cittadini e mettere a sistema le risorse territoriali;
- gestire piattaforme di partecipazione digitale che permettono di mettere in rete le diverse tipologie di welfare e le risorse (umane ed economiche) esistenti, grazie anche all'acquisizione di conoscenze tecnologiche, metodologiche e tecniche e la comprensione delle logiche di funzionamento delle stesse;
- promuovere una buona comunicazione e collaborazione con la pubblica amministrazione;
- trasmettere modalità operative e di coordinamento;
- muoversi con destrezza nel contesto locale e nei servizi territoriali;
- migliorare i servizi esistenti e/o co-progettarne e realizzarne di nuovi.

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori:

Età superiore ai 30 anni

Residenza o domicilio nella regione Veneto

Disoccupazione dimostrata tramite presentazione immediata della DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) rilasciata presso il Centro per l'Impiego di riferimento

Non contemporanea fruizione di altri percorsi di Work Experience o di altri finanziamenti pubblici

Requisiti premianti:

Titolo di studio afferente al settore della comunicazione e/o dei servizi sociali/territoriali

Soft skills relazionali, di problem solving e di time management

Competenze digitali e informatiche

Indennità di Frequenza

Per i destinatari dell'iniziativa che non percepiscono alcun sostegno al reddito è prevista l'erogazione di un'indennità di partecipazione esclusivamente per le ore riferite alle attività di tirocinio.

Il valore orario è di 3 euro ora/partecipante

L'indennità di partecipazione sarà riconosciuta solo per le ore effettivamente svolte e solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore delle attività formative e del tirocinio, singolarmente considerate.

Il progetto si strutturerà come segue:

- Formazione di gruppo che si suddivide in due percorsi: A.1 – Formazione di lunga durata di “Comunicatore del welfare territoriale” 120 ore e A.2 – Formazione di media durata di “Approfondimento sul welfare aziendale” di 64 h
- Percorso individuale - Orientamento al ruolo **8 ore**;
- Stage di **480 ore**.

A. PERCORSO FORMATIVO (di gruppo)

La formazione di gruppo si suddivide in due percorsi:

A.1 – Formazione di gruppo per Comunicatore del welfare territoriale (120h)

Il presente percorso ha lo scopo di formare figure capaci di creare piani di comunicazione dei servizi sociali che assicurino una compiuta conoscenza del sistema, degli interventi e dei servizi sociali sul territorio individuando le forme organizzative e gli strumenti appropriati per l'attivazione e la gestione del piano di comunicazione a livello territoriale. Nello specifico, le prime 40 ore mirano a trasferire le competenze necessarie ad elaborare un piano di comunicazione di servizi con focus sulle reti territoriali di welfare con l'obiettivo di indagare gli aspetti giuridici, tecnologici e gestionali della forma organizzativa e del contratto di rete attraverso un approccio interdisciplinare; le tipologie di contratto di rete, budgeting, la formulazione del piano strategico di rete, oltre ai passaggi per la costruzione di un accordo territoriale efficace.

Le successive 32 ore approfondiscono le competenze per gestire un piano di comunicazione dei servizi e prevede l'individuazione dei potenziali clienti/utenti che si intende raggiungere. Pertanto, verranno forniti i tool cognitivi per la creazione delle buying personas e i mezzi per favorire la comunicazione: piattaforme

digitali e web-app che fungono da interfaccia tra imprese profit, imprese no-profit, cittadini, servizi territoriali. La terza area di competenza (24 h) conferirà gli strumenti per rilevare le esigenze di comunicazione dei servizi: lo scopo è di rilevare i bisogni e le esigenze dell'intera rete territoriale affinché si possano fornire ai soggetti strumenti e policies in grado di sostenere i cittadini. Infine, 24 ore si concentreranno sulle competenze necessarie alla elaborazione di piani integrati di valutazione e monitoraggio dei risultati raggiunti, al fine di garantire l'accountability dei soggetti coinvolti.

A.1 – Formazione di gruppo per Approfondimento sul welfare aziendale (64 h)

Il presente intervento di 64 ore, complementare al precedente, approfondisce la figura professionale andando ad includere competenze che permettano ai partecipanti di:

valorizzare l'offerta di servizi del territorio e strutturare la rete dei servizi, attraverso il coinvolgimento e il convenzionamento degli erogatori di servizi, per favorire la loro accessibilità e la loro visibilità da parte di cittadini e lavoratori; analizzare i bisogni dei lavoratori delle imprese partner attraverso strumenti e metodi di tipo quali-quantitativo;

promuovere i servizi in forma singola e/o aggregata attraverso l'uso di strumenti digitali preposti; valutare l'andamento del piano di welfare aziendale; sviluppare incontri informativi sul Welfare territoriale ed aziendale rivolti ai principali stakeholders del territorio. Verranno pertanto sviluppati i seguenti tre ambiti di azione:

Implementare un nuovo modello di welfare di comunità (Welfare 4.0)

Sviluppare piani di welfare aziendale a partire dal quadro normativo di riferimento

Attivare la rete territoriale per lo sviluppo del welfare di comunità.

B. PERCORSI INDIVIDUALI (8 h)

Preparazione individuale – incontri di orientamento durante i quali i partecipanti riceveranno l'assistenza di un consulente esperto nell'attività di avvicinamento alla professione, il cui compito sarà quello di affiancare l'allievo nell'inserimento all'interno della realtà aziendale, accompagnandolo nella comprensione delle mansioni e della struttura organizzativa della stessa.

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

Lo stage rappresenta una fase molto importante del progetto. L'obiettivo è di completare il profilo professionale dei partecipanti. I partecipanti verranno inseriti presso realtà operative che hanno come mission la realizzazione di piani di welfare territoriali e/o aziendali quali studi di consulenti del lavoro, di professionisti del settore, associazioni e e/o enti privati che operano a diversi livelli nel territorio veneto.

Sede

I colloqui di selezione, l'orientamento individuale e la formazione di gruppo potranno essere svolti in modalità a distanza e/o in presenza presso la sede di Cescot Veneto, Via G. Savelli, 8 – 35129 Padova.

Tempistiche

Durata complessiva progetto: 10 mesi LUGLIO 2021

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail al seguente indirizzo gestione3@cescotveneto.it completa di:

- *Domanda di Ammissione* compilata (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla Sezione Disoccupati – Over 30 - “Comunicatore del Welfare Territoriale-Aziendale”)
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- Patto Di Servizio reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- curriculum vitae aggiornato
- attestato del proprio titolo di studio o autocertificazione
- fotocopia del permesso di soggiorno

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti avverranno fino alla conclusione delle domande pervenute. I colloqui di selezione potranno essere svolti in modalità a distanza fino alla conclusione delle domande pervenute.

Info:
e-mail gestione3@cescotveneto.it