



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



Padova, 08/07/2020

RIAPERTURA BANDO DI SELEZIONE

CESCOT VENETO

Titolare del progetto

INFLUENCER MARKETING SPECIALIST

Work Experience per i giovani di tipo Specialistico

Codice progetto 15-0010-765-2019 - DGR 765 del 04/06/2019

Approvato dalla Regione del Veneto (DDR 178 del 05/03/2020) e prorogato con DDR 231 del 02/04/2020; DDR 248 del 14/04/2020; DDR 329 del 30/04/2020; DDR 390 del 21/05/2020

RICERCA 7 PARTECIPANTI

Programma Operativo Nazionale per l'attuazione dell'Iniziativa europea per l'Occupazione Giovanile - PIANO DI ATTUAZIONE REGIONALE VENETO GARANZIA GIOVANI - Fase II

Obiettivi specifici del percorso

La Word of Mouth Marketing Association definisce influencer "una persona o gruppo di persone che possiede un potenziale più elevato della media di influenzare gli altri, data la frequenza delle sue comunicazioni, le capacità persuasive personali e le dimensioni del proprio pubblico sui social network".

La presente work experience per i giovani interviene su questa nuova professione, risalendo alle sue origini e chiarendo la sfera operativa e professionale che sottostanno. Alla base di tali attori è una complessa e ambiziosa strategia nella quale le leve del marketing tradizionale incontrano le più efficaci strategie digital per promuovere brand, prodotti, esperienze e stili di vita. Ecco perché, nonostante blogger e influencer non siano profili ufficialmente riconosciuti, queste figure sono sempre più richieste dalle aziende che sono interessate a focalizzarsi sulla più ampia platea di target fornita dai social media. Si intende dunque formare professionisti in grado da un lato di strutturare strategie avanzate ed efficaci di influencer marketing, dall'altro fornire loro le competenze necessarie a diventare in prima persona influencer credibili ed efficaci.

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori

Sono beneficiari della presente proposta progettuale i giovani diplomati residenti in Veneto, con **un'età compresa tra i 18 e i 29 anni che abbiano aderito al Programma Garanzia Giovani**, ovvero che risultino:

1. essere **Disoccupati** ai sensi dell'articolo 19 del D. Lgs. 150 del 14 settembre 2015 e successive modifiche e integrazioni;
2. non frequentare un regolare corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari);
3. non essere inseriti in alcun corso di formazione, compresi quelli di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione ad un Albo o Ordine professionale;
4. non essere inseriti in percorsi di tirocinio curriculare e/o extracurriculare, in quanto misura formativa.

Accanto ai prerequisiti derivanti dall'iscrizione al Programma Garanzia Giovani, i partecipanti non dovranno trovarsi in obbligo formativo e aver stipulato un Patto di Servizio nell'ambito della Regione Veneto.

Requisiti premianti

A fronte dell'elevata specializzazione della figura professionale proposta, gli allievi dovranno possedere un bagaglio di competenze pregresse coerenti con il profilo, composto da un lato di competenze specifiche nel settore marketing e comunicazione, dall'altro di conoscenze relative a settori specifici quali moda, beauty, food, ICT, lifestyle, etc.). Oltre a questi requisiti saranno valutati anche competenze quali l'affidabilità in termini relazionali, la scrittura creativa ed il self management.



Indennità di Frequenza (prevista esclusivamente per attività di tirocinio)

Si prevede la corresponsione di una indennità di partecipazione non inferiore a **450,00 euro lordi mensili**, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa.

La differenza tra la quota minima prevista dalle disposizioni regionali e la quota di indennità a valere sul Programma Garanzia Giovani è a carico dell'azienda.

Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio. Si precisa infine l'indennità di partecipazione erogata al destinatario per l'attività di tirocinio è compatibile con il percepimento del Reddito di Inclusione (di cui al D.Lgs. n. 147/2017 ad esaurimento).

Con riferimento invece alla recente normativa in materia di Reddito di Cittadinanza, di cui alla Legge n. 26 del 28 marzo 2019, in attesa delle disposizioni in materia di compatibilità tra misure di politica attiva e passiva, si dispone, al momento, la non compatibilità dell'indennità di frequenza con il Reddito di Cittadinanza.

Il progetto si strutturerà come segue:

- A.** Percorso formativo propedeutico di gruppo **140 ore**;
- B.** Percorso individuale - Orientamento al ruolo **4 ore**;
- C.** Stage di **480 ore**.

A. PERCORSO FORMATIVO (di gruppo)

Intervento di FORMAZIONE SPECIALISTICA PER INFLUENCER MARKETING (140 h)

La formazione per la Work Experience dedicata all'IM andrà ad offrire un ampio bacino di competenze a cui attingere per attivare strategie di influenza. Andrà inoltre a trasferire le competenze necessarie per dirigere il consumatore al desiderio e alla volontà di acquisto - ragione per cui sarà fondamentale l'attenzione alle soft skills (knowledge networking, digital awareness, self empowerment tra le altre) in vista della pedissequa costruzione di relazioni di lungo termine tra collaboratori e utenti da fidelizzare nel tempo. Un focus sarà dedicato interamente alle strategie di personal branding e all'elaborazione di un processo di influenza caratterizzato da tre componenti principali: capitale sociale, azione di influenza e risultati. Il social network privilegiato sarà Instagram: uno spazio virtuale dove la creatività degli utenti è particolarmente evidenziata, insieme alle immagini e ai contenuti video esperienziali (stories).

Il Programma affronta gli argomenti per aree specialistiche:

- Elaborare strategie avanzate di social media marketing sui principali social network
- Elaborare strategie di influencer marketing per aumentare i rate di conversione
- Sviluppare una community di followers su instagram coesa ed engaged

Un'attività di project work finalizzata alla strutturazione (e messa in pratica) di una campagna di influencer marketing per un potenziale cliente, permetterà agli allievi di mettere in pratica quanto appreso in aula.

B. PERCORSI INDIVIDUALI (4h)

L'orientamento individuale è finalizzato a supportare gli allievi nella definizione di un progetto formativo e professionale il più possibile tarato sulle loro caratteristiche individuali, per migliorarne efficacemente l'occupabilità. Gli allievi assistiti da un consulente focalizzeranno il percorso personale e lavorativo, valutando le risorse a disposizione, i punti di forza le aree di miglioramento, così da poter definire gli obiettivi da raggiungere e il percorso personale da attivare.

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

I tirocini saranno realizzati presso le aziende partner di progetto nell'ambito della regione. I tirocini saranno realizzati presso importanti aziende di marketing avanzato che forniscono ai propri clienti servizi di gestione dell'influencer marketing, ovvero all'interno degli uffici marketing e comunicazione di imprese inserite all'interno di settori differenti che sviluppano le proprie campagne di comunicazione utilizzando tale strumento.



Sede

La formazione di gruppo e l'orientamento individuale si terrà c/o Cescot Veneto, Via Savelli 8, Padova.

Tempistiche

Durata complessiva progetto: 10 mesi **ENTRO IL 7 APRILE 2021**

Scadenza invio Domanda: **ENTRO E NON OLTRE il 23/07/2020**

Invio Domanda

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail al seguente indirizzo gestione2@cescotveneto.it completa di:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- Verifica iniziale dello stato di NEET reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- curriculum vitae aggiornato
- attestato del proprio titolo di studio o autocertificazione
- fotocopia del permesso di soggiorno

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti saranno attive a partire dal giorno 24/07/2020 fino alla conclusione delle domande pervenute. La preselezione e i colloqui informativi si terranno attraverso **Skype**.

Info:
Maria Grazia Insolia
e-mail gestione2@cescotveneto.it