

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCe

FRIDA

Progetto approvato nell'ambito della
DGR 1311 del 10/09/2018

cod. 15-0001-1311-2018

Approvato con Decreto n. 1198 del 11/12/2018

Sostenuto dall'Unione Europea e dal POR-FSE
Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 110.356,80



UNIONE EUROPEA
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



POR FSE 2014-2020
REGIONE DEL VENETO



Organismo
di Formazione
accreditato
dalla Regione
del Veneto



CECOT
VENETO

RIAPERTURA BANDO DI SELEZIONE

CESCOT VENETO RICERCA 1 DONNA DISOCCUPATA per un percorso di innovazione digitale e creativa

Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Operativo Regionale cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, in collaborazione con i partner operativi Centro Di Assistenza Tecnica Confesercenti Padova, Paradigma S.R.L., Synergie Italia, promuove interventi formativi rivolti a 20 donne disoccupate, residenti o domiciliate nella Regione Veneto.

Descrizione del Progetto

Il Global Gender Gap Report 2017 del World Economic Forum sottolinea l'importanza di sostenere la parità di genere, elemento che influenza in modo sostanziale i progressi di economie e società e afferma: "Sfruttare al meglio e mobilitare metà dei talenti di tutto il mondo ha un enorme impatto sulla crescita, sulla competitività e sulla preparazione al futuro delle economie e delle organizzazioni di tutto il mondo".

Il progetto *FRIDA* intende accompagnare 20 donne disoccupate al re-ingresso nel mercato del lavoro avvalendosi di percorsi di formazione tradizionale ed innovativa con la finalità di trasferire hard e soft skills spendibili nell'ambito di quel fenomeno oggi definito "Rinascimento Digitale", in omaggio al profondo processo di trasformazione sociale, culturale, artistica ed economica che regalò al mondo del XV secolo un volto del tutto nuovo.

Obiettivi specifici del Progetto

Il progetto, ispirandosi ad un mix tra tradizione, tecnologia, saper fare e innovazione digitale, intende incentivare, in linea con gli orientamenti dall'Agenda 2030, il cambiamento culturale necessario ad affrontare il lavoro del futuro, che dovrà tenere conto dei cambiamenti demografici in atto (generi e generazioni diverse al lavoro insieme in un mix di esigenze, bisogni e abitudini diverse), della necessità di una maggiore sensibilità nei confronti dell'ambiente (green e blue economy, economia circolare, economia collaborativa, ecc.), dell'impatto pervasivo della tecnologia (nuovi stili di comportamento, vita "social", stili di consumo di prodotti e servizi, ecc) e di una nuova etica dei valori e dei comportamenti (digital reputation, privacy e tecnologie, ecc.).

FRIDA promuove interventi mirati all'aggiornamento e al rafforzamento di competenze trasversali e tecnico-specialistiche per favorire la crescita personale e la creazione di nuove opportunità occupazionali per le donne

disoccupate sia in termini di re-inserimento lavorativo sia di auto-imprenditorialità in un mercato del lavoro sempre più digitale e fatto di "lavori ibridi".

I percorsi formativi mirano allo sviluppo di metacompetenze e competenze trasversali riferite alle seguenti aree:

- Capacità di risolvere problemi complessi con metodi "non convenzionali", con piglio creativo;
- Pensiero critico: usare la logica e il ragionamento per identificare punti di forza e di debolezza di una soluzione;
- Creatività: i lavori creativi e l'utilizzo di creatività nell'applicare le tecnologie digitali saranno i vantaggi competitivi delle aziende del futuro;
- Contaminazione: saper fare e saper raccontare il prodotto/servizio, dall'intimità del lavoro artigianale e creativo alla vetrina del web per rendere visibile sul mercato quello che pulsa nelle "officine" e negli ateliers;
- Sinergie fra persone: lavorare in team, sviluppare le competenze e identificare le persone migliori per un determinato compito, collaborare e condividere;
- Flessibilità cognitiva: la capacità di passare velocemente tra concetti differenti e affrontare problemi di natura diversa è importante in un mondo dove i ruoli professionali diventeranno "fluidi";
- Bit revolution: digital skills per ridurre il gap di genere nelle professioni e di sviluppo di progressioni di carriera.

Articolazione del progetto

Il progetto si struttura nei seguenti interventi ed è obbligatoria la frequenza superiore al 70% del monte ore delle attività di gruppo e la frequenza al 100% agli incontri individuali.

Gli interventi verranno organizzati in orario diurno, dal lunedì al venerdì, per un impegno medio settimanale di 20-30 ore (orari 9-13 e/o 14-18).

➤ **Formazione di gruppo in aula (48 ore):**

- ***Pink on Social/Stage – Laboratorio esperienziale (16 ore)***: sviluppo induttivo di competenze e sperimentazione attiva del "fare" esperienza per consentire ai partecipanti di calarsi nelle situazioni che si vogliono apprendere e trasferire capacità di operare in un team multidisciplinare per sviluppare competenze come la creatività, capacità di innovazione, pensiero critico, imprenditorialità, flessibilità e realizzare un progetto digitale condiviso; sede: Fablab, incubatori, in possesso di tecnologie e servizi digitali innovativi.
- ***Artemisia Reloaded – Hackaton (8 ore)***: in collaborazione con Paradigma: maratona digitale per acquisire strumenti agili di open innovation e di trasformazione digitale per generare un progetto;
- ***Pink Tech (16 ore)***: accesso all'universo rivoluzionario della digital fabrication, per un diverso modo di progettare e comunicare in ottica open, che dà vita a idee innovative con l'utilizzo di strumenti di progettazione e prototipazione digitale (Arduino, hardware open-source, piattaforme online come kickstarter, Indiegogo, Behance, Shapeways; software di gestione);
- ***Pink Flex (8 ore)***: identificare le migliori soluzioni di welfare a supporto del proprio progetto imprenditoriale o inserimento lavorativo (welfare territoriale/ di comunità); reti territoriali tra soggetti pubblici e privati.

➤ **Consulenza individuale (16 ore)**

- ***Pink Fluid (8 ore)***: definizione del proprio progetto di vita (personale, formativo, professionale) attraverso un orientamento delle competenze in ingresso; e a scelta della partecipante tra:
 - ***Pink Soul (8 ore)***: ricerca attiva del lavoro;
 - oppure:
 - ***Pink Factor (8 ore)***: definizione / studio di fattibilità dell'idea d'impresa.

➤ **Visita studio Danimarca (24 ore in 4 giorni):**

All'8° posto nella classifica mondiale del World Economic Forum per la parità di genere (l'Italia quest'anno è 82°) ed è tra i Paesi in cui, grazie all'avanzamento della parità di genere, il PIL è cresciuto dal 10 al 20% negli ultimi 50 anni. Copenaghen, tecnologica, innovativa e accogliente, è la città europea che meglio rappresenta l'economia creativa del nuovo Millennio: top in UE per l'uguaglianza di genere e la rappresentanza femminile nel mondo del lavoro. Con la visita si andranno ad esplorare diverse realtà produttive, dinamiche, innovative, di nicchia, che hanno come denominatore comuni creatività, manualità, capacità di progettazione e padronanza delle tecniche e delle tecnologie digitali, e spesso anche una gestione "rosa".

Sede Padova

Periodo di realizzazione

L'intero percorso si concluderà entro e non oltre il 30/04/2020.

Destinatari e Requisiti di Ammissione

Il progetto è rivolto a n. 1 donna disoccupata (ivi comprese inoccupata e inattiva), beneficiaria e non di prestazioni di sostegno al reddito, residente o domiciliata sul territorio regionale: la destinataria deve essere in possesso di DID ovvero della Dichiarazione di Immediata Disponibilità lavorativa.

Requisiti premianti:

- donne over 30;
- possesso di soft skill: capacità relazionali, attitudine al problem solving, efficienza nel time management, ambizione, autonomia di giudizio, abilità comunicative, approccio innovativo e cross-disciplinare, flessibilità, spirito d'iniziativa;
- possesso di competenze creative, artistiche e digitali (utilizzo di piattaforme mobili, maker, supporti multimediali; dimestichezza con programmi di video editing e animazione).

Benefit

La partecipazione è gratuita*. Non sono previsti rimborsi spese.

*Per la visita studio, il progetto finanzia viaggio e alloggio (il vitto è a carico del partecipante).

Scadenza invio domanda di ammissione

Entro il giorno **22/01/2020**.

Qualora non venisse raggiunto il numero di partecipanti richiesto dal presente bando, la fase di selezione verrà posticipata fino al raggiungimento del numero previsto.

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail all'indirizzo **a.tonello@cescotveneto.it** completa di:

- Domanda di ammissione (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla sezione Offerta Formativa >>> Per le Persone);
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- Fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- Curriculum vitae aggiornato.

Le selezioni dei partecipanti si avvieranno il giorno 23/01/2020 dalle ore 9.00 su appuntamento, e a seguire fino alla conclusione delle domande pervenute.

Le selezioni si terranno presso la sede di CeSCoT Veneto, Padova, Via Savelli n. 8.

Per informazioni: CESCOT VENETO - Alice Tonello tel. 049-8174606 – e-mail: a.tonello@cescotveneto.it

Data di Pubblicazione del Bando: 15/01/2020

www.cescotveneto.it