

#QUI6ALSICURO

Protocollo CovidFree

# COS'È

- Un protocollo in **6 mosse** per che consenta di affrontare la riapertura in modo sicuro per i clienti proficuo per l'impresa:
  1. **Rilanciando** il proprio esercizio in una doppia prospettiva, di positività e tutela della salute;
  2. **Superando** le resistenze psicologiche dei clienti a riappropriarsi delle pratiche di consumo e acquisto negli spazi di aggregazione;
  3. **Mettendo** in atto tutte le azioni di copertura in termini di responsabilità verso propri clienti e collaboratori;
  4. **Convertendo** le prescrizioni normative in elementi qualificanti il proprio agire;
  5. **Agendo tempestivamente** sul piano della comunicazione, per non subire l'effetto di campagne ansiogene;
  6. **Favorendo** la relazione di fiducia verso i propri clienti sia sul piano scientifico, sia sul piano psicologico

# A CHI È RIVOLTO

1. Titolari e personale di pubblici esercizi commerciali, in particolare di medio piccole dimensioni e di comparti non alimentari che hanno subito di più gli effetti del «lock-down»
2. Titolari e personale dei ristoranti, birrerie, bar, pasticcerie e gelaterie, e tutti quei locali con servizio e/o mescita diretta al pubblico
3. Piccoli artigiani e/o professionisti che svolgono i loro servizi a stretto contatto con le persone
4. Estetisti e parrucchieri
5. Centri sportivi e palestre
6. Agenzie con sportello e/o attività formativa

# 6 MOSSE X 6 BENEFICI

1. **Audit preventivo**, auto somministrato a distanza attraverso web-app che restituirà a chi lo compila gli elementi di personalizzazione del protocollo attraverso il dimensionamento dei seguenti fattori:
  1. Clima organizzativo e «locus of control»
  2. Complessità organizzativa (n. di addetti/clienti)
  3. Gestione degli spazi e attrezzature (metrature e logistica)
2. **Formazione iniziale** rivolta in particolare ai titolari e/o responsabili dell'esercizio
3. Supporto nell'attuazione di tutti gli aspetti del protocollo:
  1. Igienico sanitario
  2. Organizzativo comportamentale
  3. Informazione e comunicazione
4. Certificato di conformità
5. Piano di comunicazione, disseminazione e riconoscimento del brand
6. Formazione continua verso i collaboratori

Tutta la formazione verrà erogata in modalità blended (in presenza, on-line sincrona e a-sincrona)

# CHI LO PROPONE

- **MediK**, Provider ECM accreditato Agenas (Ministero delle salute) per la formazione continua in medicina
  - Il ruolo di **Medik, Capofila** e coordinatore del progetto, curerà la costituzione e gestione del comitato tecnico scientifico, relazione con i partner istituzionali
- **KNE**, azienda specializzata nella implementazione e gestione di digital academy rivolte al settore del commercio e grandi retailer nazionali.
  - Il ruolo di **KNE, Technical partner**: fornirà la piattaforma per l'erogazione di tutti gli aspetti del servizio basti su tecnologie (web-app per l'audit iniziale, piattaforma per la formazione blended); curerà gli aspetti di comunicazione mediata da tecnologie.
- **Cescot e Confesercenti Veneto**, Rispettivamente ente di formazione accreditato, una delle principali ass.ni di categoria rappresentate il settore
  - Il ruolo di **Cescot/Confesercenti**, principale stakeholder e organizzatore/erogatore della formazione, collaborerà nella cura degli aspetti di comunicazione diretta e istituzionale
- **Università di Padova?** Dipartimento di psicologia dello sviluppo e della socializzazione & ...
  - Il ruolo di **UniPD**, contribuire alla fase di ricognizione iniziale fornendo gli elementi di contestualizzazione «psicosociale» dei beneficiari diretti (esercenti) ed indiretti (clienti e cittadini)
  - Contribuire alla definizione degli **aspetti igienico sanitari del protocollo**