



REGIONE DEL VENETO



CESSCOT VENETO

Titolare del progetto

TRAVEL DESIGNER

Work Experience di Tipo Specialistico

Codice progetto 15-0009-717-2018

Approvato dalla Regione del Veneto (DDR n 354 del 16/05/2019) e

Cofinanziato dal POR Fondo Sociale Europeo 2014-2020

RICERCA 10 PARTECIPANTI

Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, si pone l'obiettivo di promuovere tirocini extracurricolari, strumento esperienziale finalizzato a consentire ai soggetti coinvolti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realtà lavorativa, attraverso una formazione specialistica e un'esperienza pratica di natura professionale direttamente sul luogo di lavoro.

Obiettivi specifici del percorso

Secondo gli ultimi dati ISFOL, il Travel Designer ha un mercato sempre più ampio nel settore del turismo, dove la componente emotiva ed esperienziale è ormai imprescindibile per la creazione di prodotti attrattivi ed innovativi. Più che la figura del programmatore generalista, il mercato del lavoro è sempre più interessato a professionisti capaci di programmare viaggi per nicchie di turisti accomunati da specifiche passioni verso viaggi a carattere esperienziale.

Il presente intervento di formazione è volto a trasferire agli allievi le competenze specialistiche necessarie per affrontare la sempre maggiore richiesta del mercato turistico di nuovi prodotti ad alto impatto emotivo. A tal fine, è indispensabile che l'operatore turistico possieda da un lato una conoscenza approfondita dei maggiori trend turistici e sappia individuare i target di mercato su cui puntare; dall'altro che abbia dimestichezza con le tecniche di design del prodotto turistico. L'intervento formativo proposto vuole dotare i partecipanti degli strumenti necessari ad affiancare agenzie di viaggio, tour operator e studi di travel consultancy nella progettazione di pacchetti e itinerari di viaggio all'avanguardia, in grado di rispondere alle necessità di una clientela moderna e alla ricerca di una costante personalizzazione dell'esperienza di viaggio, con un occhio di riguardo al segmento dei viaggi di lusso. Le 160 ore proposte intervengono in una prospettiva di economia delle esperienze e rivede il concetto di prodotto turistico come emersione sistemica di una serie di emozioni vissute in prima persona dal turista, ponendo al centro l'unicità e la qualità del progetto di viaggio. Infatti, dall'analisi delle tendenze del mercato turistico emerge la necessità di porre al centro la creazione di proposte che vadano oltre il semplice mix di beni e servizi, per indirizzarsi consapevolmente verso l'offerta di esperienze atte a coinvolgere emotivamente il turista/cliente, appagandone i bisogni di natura culturale. Pertanto, gli allievi saranno

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori

1. Persone disoccupate ed inoccupate over 30 in possesso della DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI);
2. Residenti o domiciliati nel Veneto;

Requisiti premianti

A fronte delle specificità del profilo professionale individuato, in fase di selezione sarà data priorità a diplomati e/o laureati che abbiano un curriculum di studi, sia di tipo tecnico-economico che umanistico, riguardante il sistema turistico e l'organizzazione turistica. Altri saranno valutati quei profili che possano documentare esperienza professionale pregressa nell'ambito del turismo, riferita in particolare al marketing turistico, alla programmazione viaggi e al destination management. La conoscenza dell'inglese, la conoscenza approfondita di aree geografiche

specifiche, l'esperienza di viaggio, la capacità di comunicare efficacemente, la creatività, le doti organizzative e il time management saranno le principali hard e soft skills considerate premianti nell'attività di selezione.

Possesso di competenze trasversali quali autonomia, capacità relazionali, attitudine al problem solving, efficienza nel time management, autonomia di giudizio, abilità comunicative, approccio innovativo e cross-disciplinare, flessibilità

Indennità di Frequenza

Per i destinatari dell'iniziativa che non percepiscono alcun sostegno al reddito, è prevista l'erogazione di un'indennità di partecipazione esclusivamente per le ore riferite alle attività di tirocinio.

Il valore orario è pari a 3 euro ora/partecipante; tale indennità sarà pari a 6 euro nel caso in cui il destinatario presenti una attestazione ISEE \leq 20.000 euro in corso di validità.

L'indennità di partecipazione sarà riconosciuta solo per le ore effettivamente svolte e solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore delle attività formative e del tirocinio, singolarmente considerate.

Si precisa che il requisito del non possesso di un sostegno al reddito, così come il requisito dell'attestazione ISEE inferiore o pari a Euro 20.000 deve essere verificato in fase di selezione. Successivamente, prima dell'avvio del tirocinio, solo se a vantaggio dei destinatari e comunque a parità di budget approvato, potrà essere effettuata una nuova verifica del requisito ISEE e, conseguentemente, adeguato il parametro di riconoscimento. Il soggetto proponente è tenuto a tenere evidenza di tale nuova verifica dell'attestazione ISEE per eventuali verifiche da parte della Direzione Lavoro.

Esclusivamente nel caso in cui il tirocinante sia assunto dall'azienda ospitante con un contratto superiore a di 6 mesi, in regola con la normativa vigente, prima della conclusione del tirocinio, sarà possibile riconoscere l'indennità per le ore effettivamente svolte, così come le ore di accompagnamento al tirocinio effettivamente realizzate, a condizione che il tirocinante abbia raggiunto la frequenza di almeno il 30% del monte ore del tirocinio.

Il progetto si strutturerà come segue:

- A.** Percorso formativo propedeutico di gruppo **160 ore**;
- B.** Percorso individuale - Orientamento al ruolo **4 ore**;
- C.** Stage di **480 ore**.

A. PERCORSO FORMATIVO (di gruppo)

Intervento di FORMAZIONE SPECIALISTICA PER TRAVEL (160h)

I beneficiari del presente intervento formativo acquisiranno le competenze necessarie a trasformare l'approccio tradizionale all'offerta turistica al fine di innovarlo a partire dal concetto di esperienza. Il percorso proposto fornisce conoscenze avanzate e delinea un profilo capace di gestire l'aumento di complessità e frammentazione del mondo del turismo con un approccio metodologico strutturato e creativo che tiene conto dei mutamenti recenti del settore e delle nuove richieste dei viaggiatori. Il turista moderno richiede sempre più di poter sperimentare esperienze uniche ed irripetibili. L'operatore turistico diventa quindi un designer dell'esperienza turistica rispondendo ad un nuovo comportamento turistico di dimensione orizzontale, originato da una molteplicità di bisogni che trovano sintesi nell'esigenza di unicità. Al termine della partecipazione al presente intervento, gli allievi saranno in grado di applicare le principali tecniche di psicologia turistica al fine di definire gli obiettivi di viaggio del cliente e di coglierne desideri e gusti in maniera chiara e definita; di utilizzare tali informazioni al fine di sviluppare un itinerario di viaggio in linea con le aspettative di unicità e specificità; di integrare all'interno dell'itinerario i servizi necessari, al fine di creare un pacchetto "chiavi in mano" per il cliente; infine di comunicare i propri servizi in maniera efficace al fine di accrescerne il valore.

Nel complesso delle 160 ore di formazione previste si affronteranno temi quali:

- **Costruire un'offerta personalizzata e coerente con i trend del settore travel** (concetto di "esperienza turistica")
- principali comportamenti turistici, principali business persona del settore turistico)
- **Costruire pacchetti turistici esperienziali modulabili sulle richieste specifiche del cliente** (Tecniche di progettazione dell'esperienza turistica, elementi di progettazione creativa, strumenti di analisi del mercato, tecniche di pricing, strumenti di yield management)
- **Utilizzare gli strumenti offerti dal web per la creazione e gestione dell'offerta** (Elementi di marketing turistico, nuove piattaforme per il marketing digitale in ascesa: instagram e igtv, tecniche di travel storytelling, cenni di instant marketing, elementi dell'influencer marketing, relazione tra influencer e prodotto turistico, modalità di approccio al mondo degli influencer, strumenti di promo-comunicazione del prodotto turistico, tecniche di monitoraggio del marketing, tecniche di profilazione dell'utenza).

B. PERCORSI INDIVIDUALI (4h)

Preparazione individuale – incontri di orientamento durante i quali i partecipanti riceveranno l'assistenza di un consulente esperto nell'attività di avvicinamento alla professione, il cui compito sarà quello di affiancare l'allievo nell'inserimento all'interno della realtà aziendale, accompagnandolo nella comprensione delle mansioni e della struttura organizzativa della stessa.

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

Lo stage rappresenta una fase molto importante del progetto. L'obiettivo è di completare il profilo professionale dei partecipanti. I partecipanti verranno inseriti presso aziende del territorio veneto quali, agenzie di viaggio e tour operator specializzati, ovvero società di travel consultancy, all'interno dei quali i partecipanti potranno applicare nella pratica le conoscenze acquisite durante la formazione, lavorando a diretto contatto con operatori del settore e travel designer esperti gli allievi approfondiranno ulteriormente le competenze acquisite, sviluppandone di ulteriori e rafforzando il proprio profilo lavorativo.

Sede

La formazione di gruppo e l'orientamento individuale si terrà c/o Cescot Veneto, Via Savelli 8, Padova.

Tempistiche

Avvio attività: entro il 15 giugno 2019

Durata complessiva progetto: 10 mesi

Scadenza invio Domanda: ENTRO E NON OLTRE il 05/06/2019

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail al seguente indirizzo gestione2@cescotveneto.it completa di:

- *Domanda di Ammissione* compilata (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla Sezione Disoccupati – Over 30 - “Travel Designer”)
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- curriculum vitae aggiornato
- attestato del proprio titolo di studio o autocertificazione
- fotocopia del permesso di soggiorno

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti si avvieranno a partire dal giorno 06/06/2019 fino alla conclusione delle domande pervenute. Si terranno presso la sede **CESCOT VENETO, Via Savelli 8 – 35129 Padova**

Info:
Maria Grazia Insolia
e-mail gestione2@cescotveneto.it