

PROGRAMMA DIDATTICO
4 laboratori progettati per TE
1) Laboratorio: DIGITAL & P.R. - Valorizzare l'Identità Aziendale e il Personal Branding
Martedì 2 APRILE 2019

9.00 > 13.00 / 14.30 > 17.30

2) Laboratorio: FACTORY on STAGE:
Comunicare l'Azienda nell'era dell'immagine e degli strumenti digitali
Martedì 9 APRILE 2019

9.00 > 13.00 / 14.30 > 17.30

3) Laboratorio: VIDEOTELLING CIAK 1-
Comunicare l'azienda con il video: dalla video release alla visita virtuale
Martedì 7 MAGGIO 2019

9.00 > 13.00 / 14.30 > 17.30

4) Laboratorio: SELF MARKETING:
Promuovere se stessi nell'era social. La rivoluzione digitale richiede nuove competenze, scopriamole!
Martedì 14 MAGGIO 2019

9.00 > 13.00 / 14.30 > 17.30

ISCRIZIONI APERTE
FINO AL 20 MARZO 2019
Sede: OFFICINA SPAZIOOTTO

CESCOT VENETO

Via G. Savelli, 8

35129 Padova PD

Scopri i nostri sconti:

www.spaziootto.eu
spaziootto@spaziootto.eu

Tel. 049 8174601

SPAZIOOTTO
promuove
DIGITAL COMMUNICATION LAB
Promuovi il tuo successo aumentando la popolarità fra social e web.

Come puoi migliorare la tua immagine o quella aziendale? Quali strumenti e accorgimenti puoi identificare? Come puoi inserirti nel web al meglio?

Ti aspetto al Digital Communication Lab! Qui troverai le risposte, imparerai a personalizzare l'immagine, a capire quali strategie utilizzare tra video release, selfie corner, inspirational, backdrop, gadget, visual, corporate, guide manual e molti altri strumenti a tua disposizione! Brand, consapevoli del fatto che il successo di un'attività dipende in gran parte dall'immagine online.

È un Laboratorio di comunicazione digitale organizzato in giornate tematiche in modalità Full immersion, rivolto a tutti coloro che vogliono aumentare la visibilità personale, del Brand o dell'Azienda.

DIGITAL COMMUNICATION LAB: risponde ai tuoi bisogni di crescita professionale con molta flessibilità, infatti puoi frequentare le 4 giornate o scegliere solo quello che più ti interessa. Imparerai a organizzare le informazioni, ad avere la governance della comunicazione, a conoscere strategie, strumenti, rischi e opportunità.

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è pensato per figure professionali di livello manageriale e professionisti autonomi: Professionisti e lavoratori autonomi per seguire in prima persona la promozione online della propria attività; Professionisti del marketing e della comunicazione; Manager e Imprenditori per comprendere le dinamiche strategiche del web e averne un maggiore controllo in azienda; Aziende o Enti Pubblici che vogliono acquisire internamente nuove competenze e aumentare in competitività; Webmaster che vogliono acquisire competenze più specifiche.

REQUISITI

È richiesta una conoscenza base della navigazione in internet (da utente web). Non sono necessarie conoscenze di programmazione né competenze avanzate di sistemi operativi. Viene fornito il materiale didattico in aula: a discrezione dell'utente, è possibile portare un pc portatile o un tablet.

DOCENTE: Francesca Anzalone, fondatrice e attuale CEO della NETLIFE comunicazione e formazione. È Docente e consulente per la valorizzazione e posizionamento delle aziende attraverso l'uso del web marketing e servizi comunicazione.

**#corsipadova #webmarketing #comunicazione #social #marketing
#videotelling #digitalpr #branding**