

PROGRAMMA DIDATTICO
Martedì 19 MARZO 2019 18.30 > 20.30

- Dai media tradizionali a YouTube: breve storia della piattaforma
- YouTube: piattaforma di sharing video, community o motore di ricerca? Le varie nature di YouTube: intrattenimento, tutorial, musica...

Martedì 26 MARZO 2019 18.30 > 20.30

- Ideare la propria strategia video
- Definisci la tua mission
- Identifica il tuo pubblico
- Elabora la tua linea editoriale
- Come creare video di qualità

Martedì 2 APRILE 2019 18.30 > 20.30

- Aprire un canale YouTube
- La Search Engine Optimization (SEO)
- La monetizzazione dei video Networks: cosa sono e a cosa servono Editing video: accenni e basi

Martedì 9 APRILE 2019 18.30 > 20.30

- Esempi di Youtubers italiani di successo
- La fidelizzazione del pubblico
- Il product placement: come attivare le collaborazioni con le aziende e cosa c'è da sapere
- Copyright: nozioni di base
- Apertura di un proprio canale youtube
- Consigli finali pratici e teorici

ISCRIZIONI APERTE FINO AL 11 MARZO
Sede: OFFICINA SPAZIOOTTO

CESCOT VENETO
Via G. Savelli, 8
35129 Padova PD

Scopri i nostri sconti:


www.spaziootto.eu
spaziootto@spaziootto.eu
Tel. 049 8174601

SPAZIOOTTO

promuove

YOUTUBER LAB

Sei un artista? Uno stilista? Un artigiano? Uno studente, Un esperto di fai-da-te o di intrattenimento?

Se hai una qualsiasi passione o hobby che vorresti condividere con la community sul web oppure fai parte di un'azienda che vorresti acquisisse maggiore visibilità, YouTube può aiutarti. Davvero.

Quattro lezioni su come aprire il proprio canale YouTube, come realizzare dei video ad hoc con l'attrezzatura idonea e tutti i suggerimenti pratici e teorici su come colpire dritto all'interesse del pubblico tramite la creazione e lo sharing. Con la guida esperta di una youtuber veterana del web che della piattaforma ha fatto il trampolino di lancio per il suo attuale lavoro che svolge dal 2009. Per tutti coloro che vorrebbero far conoscere la propria passione, il proprio savoir faire o la propria realtà commerciale su Youtube, acquisendo visibilità e creando un canale comunicativo che potrebbe evolvere in un'attività lavorativa.

A CHI SI RIVOLGE

A chiunque voglia imparare ad usare in maniera efficace Youtube. Per prendere parte al Corso è necessario conoscere almeno a grandi linee youtube e i vari canali social.

DOCENTE: Erika Marin, youtuber e beauty influencer dal 2009. Laureata in Lettere, durante l'università apre il suo canale YouTube "Erikioba" in cui carica video inerenti la bellezza e una personale rubrica dal piglio ironico evolutasi poi in un libro. Ad oggi il canale conta più di 78.500 iscritti e il suo profilo Instagram più di 51.700 seguaci.

#spaziootto #corsipadova #padovacentro #youtuber #social #influencer #webmarketing

