



REGIONE DEL VENETO



CeSCoT VENETO

Titolare del progetto

FUNDRAISING SPECIALIST PER L'ARTE E LA CULTURA - WORK EXPERIENCE DI TIPO SPECIALISTICO

Codice progetto 15-0005-717-2018

Approvato dalla Regione del Veneto (DDR 1011 del 04/12/2018) e

Cofinanziato dal POR Fondo Sociale Europeo 2014-2020

RICERCA 8 PARTECIPANTI

Il progetto, selezionato nel quadro del Programma Operativo cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo e sulla base dei criteri di valutazione approvati dal Comitato di sorveglianza del Programma, si pone l'obiettivo di promuovere tirocini extracurricolari, strumento esperienziale finalizzato a consentire ai soggetti coinvolti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realtà lavorativa, attraverso una formazione specialistica e un'esperienza pratica di natura professionale direttamente sul luogo di lavoro.

Obiettivi specifici del percorso

La presente proposta progettuale "FUNDRAISING SPECIALIST PER L'ARTE E LA CULTURA - WORK EXPERIENCE DI TIPO SPECIALISTICO" vuole rispondere alla necessità delle organizzazioni del settore culturale di individuare figure professionali in grado di pianificare, gestire ed implementare strategie di fundraising e crowdfunding. Tale obiettivo è raggiunto attraverso il trasferimento di competenze che spaziano dalla comunicazione, al marketing, alla gestione organizzativa fino alle più innovative tecniche di reperimento di sostegno monetario e non. A seguito del percorso di formazione saranno realizzati interventi di tirocinio presso realtà culturali e artistiche **regionali e non** (Bologna, Parma, Milano), oltre che in imprese che offrono servizi di fundraising e crowdfunding al fine di permettere agli allievi di fare esperienza di realtà professionali fortemente variegate. Obiettivo del percorso è dotare gli 8 disoccupati/inoccupati over 30 coinvolti delle competenze specifiche necessarie a diventare risorse preziose nell'ambiente di tirocinio.

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori

1. Persone disoccupate ed inoccupate over 30 in possesso della DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI);
2. Residenti o domiciliati nel Veneto;

Requisiti premianti

1. Formazione e/o esperienze pregresse coerenti con il profilo professionale del fundraiser, oltre ad abilità e competenze di tipo informatico, di marketing e social media marketing e, possibilmente, competenze linguistiche.
2. Possesso di competenze trasversali quali autonomia, flessibilità e adattabilità, capacità di pianificare ed organizzare, attitudine all'apprendimento, capacità di porsi e raggiungere obiettivi, spirito d'iniziativa, empatia e capacità comunicative.

Indennità di Frequenza

Per i destinatari dell'iniziativa che non percepiscono alcun sostegno al reddito, è prevista l'erogazione di un'indennità di partecipazione esclusivamente per le ore riferite alle attività di tirocinio.

Il valore orario è pari a 3 euro ora/partecipante; tale indennità sarà pari a 6 euro nel caso in cui il destinatario presenti una attestazione ISEE ≤ 20.000 euro in corso di validità.

L'indennità di partecipazione sarà riconosciuta solo per le ore effettivamente svolte e solo se il destinatario avrà raggiunto la frequenza di almeno il 70% del monte ore delle attività formative e del tirocinio, singolarmente considerate.

Si precisa che il requisito del non possesso di un sostegno al reddito, così come il requisito dell'attestazione ISEE inferiore o pari a Euro 20.000 deve essere verificato in fase di selezione. Successivamente, prima dell'avvio del tirocinio, solo se a vantaggio dei destinatari e comunque a parità di budget approvato, potrà essere effettuata una nuova verifica del requisito ISEE e, conseguentemente, adeguato il parametro di riconoscimento. Il soggetto proponente è tenuto a tenere evidenza di tale nuova verifica dell'attestazione ISEE per eventuali verifiche da parte della Direzione Lavoro.

Esclusivamente nel caso in cui il tirocinante sia assunto dall'azienda ospitante con un contratto superiore a di 6 mesi, in regola con la normativa vigente, prima della conclusione del tirocinio, sarà possibile riconoscere l'indennità per le ore effettivamente svolte, così come le ore di accompagnamento al tirocinio effettivamente realizzate, a condizione che il tirocinante abbia raggiunto la frequenza di almeno il 30% del monte ore del tirocinio.

Il progetto si strutturerà come segue:

- A.** Percorso formativo propedeutico di gruppo **200 ore**;
- B.** Percorso individuale - Orientamento al ruolo **8 ore**;
- C.** Stage di **480 ore**.

A. PERCORSO FORMATIVO (di gruppo)

Intervento di FORMAZIONE SPECIALIZZANTE PER FUNDRAISING SPECIALIST PER L'ARTE E LA CULTURA (200 h)

Si tratta di un percorso organizzato per offrire un approccio professionale e strategico al fundraising, funzione non solo mirata a reperire risorse finanziarie, ma anche materiali e umane. Partendo da una riflessione sulla progressiva diminuzione delle tradizionali fonti di finanziamento pubblico e sull'andamento delle risorse economiche a disposizione del settore culturale, il corso propone un'analisi delle condizioni per poter fare fundraising nel settore culturale e approfondimenti puntuali su tecniche e modalità di coinvolgimento di nuove categorie di possibili sostenitori. Poiché il fundraising culturale deve scontrarsi con la necessità di "comunicare la cultura", fronteggiando una percezione collettiva quantomeno superficiale della Cultura e del suo ruolo nella società, si approfondirà il tema dello storytelling come strumento e strategia per promuovere il progetto e farne comprendere al cittadino medio l'impatto sociale ed economico. Una parte delle attività di formazione si svolgerà in forma di laboratorio in cui i partecipanti apprenderanno come elaborare strategie di corporate fundraising e come definire specifiche azioni promozionali verso le aziende (sponsorizzazioni, filantropia, partnership) e le loro fondazioni.

Nel complesso delle 200 ore di formazione previste si affronteranno temi quali:

- il mercato del fundraising per la cultura in Italia e i relativi trend;
- i modelli e le condizioni di successo del fundraising per le organizzazioni profit e non;
- l'ideazione e la promozione di progetti di sponsorizzazione, filantropia e partnership;
- l'applicazione del corporate fundraising;
- le azioni promozionali one to one con le aziende;
- gli investimenti istituzionali pubblici e privati;
- gli strumenti per l'incremento della capacità di raccolta delle organizzazioni e, indirettamente, la sostenibilità economica delle loro attività;
- gli ambienti favorevoli al fundraising e aumento della sua qualità e del coinvolgimento attivo dei donatori;
- le azioni atte a coinvolgere e avvicinare sempre più persone all'arte e alla cultura e quindi gli strumenti per generare interesse e sostegno.

B. PERCORSI INDIVIDUALI (8h)

Preparazione individuale – incontri di orientamento durante i quali i partecipanti riceveranno l'assistenza di un consulente esperto nell'attività di avvicinamento alla professione, il cui compito sarà quello di affiancare l'allievo nell'inserimento all'interno della realtà aziendale, accompagnandolo nella comprensione delle mansioni e della struttura organizzativa della stessa.

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

Lo stage rappresenta una fase molto importante del progetto. L'obiettivo è di completare il profilo professionale dei partecipanti. I partecipanti verranno inseriti all'interno di organizzazioni del settore culturale localizzate a Belluno, Monselice, Venezia, Vicenza, Vittorio Veneto, Bologna, Milano e Parma. All'interno di queste realtà i partecipanti potranno dare applicazione a quanto appreso in aula e collaborare all'individuazione di fonti di finanziamento per le attività pianificate dall'organizzazione ospitante.

Sede

La formazione di gruppo e l'orientamento individuale si terrà c/o Cescot Veneto, via Savelli 8, Padova.

I tirocini si terranno presso strutture ricettive aderenti al progetto, site nei comuni di: Belluno, Monselice, Venezia, Vicenza, Vittorio Veneto, Bologna, Milano e Parma.

Tempistiche

Avvio attività: entro il 15 gennaio 2019

Durata complessiva progetto: 10 mesi

Scadenza invio Domanda: ENTRO E NON OLTRE il 05/01/2019

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail al seguente indirizzo a.arru@cescotveneto.it completa di:

- *Domanda di Ammissione* compilata (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla Sezione Offerta formativa – Per le persone)
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- curriculum vitae aggiornato
- attestato del proprio titolo di studio o autocertificazione
- fotocopia del permesso di soggiorno

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti si avvieranno a partire dal giorno 07/01/2019 fino alla conclusione delle domande pervenute. Si terranno presso la sede **CESCOT VENETO, via Savelli 8 – 35129 Padova**

Info:
Annalisa Arru
e-mail a.arru@cescotveneto.it - Tel. **049/8174609**