



REGIONE DEL VENETO



ATELIER D'AUTORE

AZIONI DI SISTEMA PER LO SVILUPPO DI UN'OFFERTA TURISTICA REGIONALE INTEGRATA

Progetto finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale POR 2014 – 2020 Ob. Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione – Dgr n. 1220 del 01/08/2017

"ATELIER D'AUTORE", cod. 15-1-2075-2017, è un progetto finanziato dal FSE attraverso il bando della Regione Veneto - **Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione** - rivolto agli occupati.

Il progetto si propone di creare nuove sinergie tra attori pubblici e privati del settore turistico con la finalità di fare rete e potenziare la competitività del sistema nella sua dimensione culturale. La presente proposta progettuale affronta la necessità di evincere dalle storie private e pubbliche, dal patrimonio di presenze di personaggi illustri del mondo della cultura e della storia internazionale, una narrazione comune ad un territorio che è stato spesso tappa e luogo di ispirazione di autori, artisti, personaggi storici. Obiettivo del progetto è stimolare la creazione e valorizzazione di itinerari di conoscenza e approfondimento delle Case d'Autore.

I percorsi formativi:

"Atelier d'autore" si struttura sulle tre linee di intervento previste dalla direttiva:

- **CREAZIONE DELL'ESPERIENZA:** - 1 Intervento di formazione della durata di 16 ore rivolto a 6 allievi in 2 ed. "Genius Loci Storytelling"; - 1 Int. di Teatro d'Impresa "No doubt", proposto in più edizioni, della durata di 8 ore rivolto a 8 allievi; 1 Visita Studio "Midnight in Paris" della durata di 32 ore rivolto a 12 allievi; 1 Int. di Learning Tours "Io sono Lì" della durata di 8 ore rivolto a 12 allievi in 1 ed.; 1 Borsa di Ricerca riservata all'Università Ca' Foscari di Venezia "Il territorio veneto e le case d'autore" della durata di 960 ore; 1 Int. di Fellowship "Case d'autore: una visione internazionale"; 3 Int. di Laboratorio creativo in 1 ed. rivolti a 10 allievi della durata di 24 ore, finalizzati all'ideazione dei 3 pacchetti turistici esperienziali output di progetto Mirabilia, Promenade des Ateliers, Paesaggi Letterari; 1 Incontro di progettazione partecipata della durata di 8 ore rivolto a 10 allievi replicato in più edizioni, "Are you experienced?"; 1 Intervento di "Comitato di creazione della rete" della durata di 8 ore che coinvolgerà 1 allievo per ogni azienda partecipante al fine di promuovere la collaborazione ed integrazione fra operatori turistici;

- **CONDIVISIONE DELL'ESPERIENZA:** - 1 Borsa di Ricerca affidata all'Università Ca' Foscari di Venezia della durata di 960 ore "Case d'autore: il turismo esperienziale come nuovo turismo culturale"; - 1 workshop "Learning from the customers" proposto in 5 edizioni rivolto a 20 allievi ciascuna; - 1 Evento finale di 2 giorni (16 ore) che coinvolgerà 200 destinatari "Via Veneto";

- **DISSEMINAZIONE DELL'ESPERIENZA:** 4 interventi di formazione proposti in più edizioni: - "Making space for social interaction" 16 ore; - "Destination Marketing" 16 ore; - "Experience Storytelling" 40 ore; "Storytelling der Erfahrung" 40 ore;