



SO.PAS.- SOstegno nel PASsaggio generazionale e nella riorganizzazione aziendale L'IMPRESA Inn-FORMATA Cod. 15-5-687-2017

Progetto Finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale -POR 2014 – 2020 – Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" – Dgr. n. 687 del 16/05/2017

"SO.PAS.- SOstegno nel PASsaggio generazionale e nella riorganizzazione aziendale" è un progetto finanziato dal FSE attraverso il bando della Regione Veneto – **Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione** – rivolto agli occupati.

Il progetto "SO.PAS.- SOstegno nel PASsaggio generazionale e nella riorganizzazione aziendale" si pone come strumento per dare traduzione operativa alla strategia perseguita dalla Regione Veneto per rendere le risorse umane protagoniste attive del processo di innovazione e per creare nelle imprese un ambiente culturale favorevole al cambiamento, al passaggio intergenerazionale, nell'ambito di una azienda a conduzione familiare, allo sviluppo della conoscenza e alla pratica dell'innovazione come processo continuo. Obiettivi trasversali del progetto stesso sono: promuovere lo sviluppo di conoscenze e competenze ad alto contenuto tecnico e/o manageriale attraverso l'utilizzo di smart tools in grado di aumentare il livello di qualificazione del personale delle imprese; favorire una contaminazione dei saperi professionali all'interno dell'impresa e con l'esterno; accompagnare i processi di riorganizzazione a fronte di nuovi investimenti tecnologici e l'introduzione di innovazioni di prodotto/processo; sostenere approcci e strategie innovative di sviluppo aziendale per promuovere un'occupazione stabile e favorire la permanenza al lavoro. In particolare le finalità del presente progetto, che rientra nella tematica "Lean production" saranno le seguenti: applicare i principi e le tecniche lean al contesto aziendale dell'azienda partner (lean production); applicare i principi e le tecniche della lean ai contesti office (lean office); ottimizzare le performance economiche dell'azienda (lean cost) e migliorare la gestione delle politiche finanziarie; applicare tecniche di gestione e di sviluppo delle persone secondo un'ottica di lean management. Rispetto a queste finalità si intendono raggiungere i seguenti output: Ottimizzazione dei flussi aziendali e riduzione degli sprechi; Riduzione del costo del prodotto. Obiettivo che concorrerà al miglioramento dei processi aziendali saranno la formazione e la consulenza necessaria per favorire il passaggio intergenerazionale da padre a figlio in un'azienda dove la dimensione etica e umana non risulta mai trascurata.

I percorsi formativi:

Si prevede la realizzazione di interventi strutturati come segue:

1. Lean Business Game, (8 ore) in 4 edizioni - intervento formativo
2. Lean customer satisfaction, (16 ore) in 4 edizioni, una dedicata a sole donne - intervento formativo
3. lean marketing, (12 ore) in 1 edizione - intervento formativo
4. Process design, (16 ore) in 1 edizione - intervento formativo
5. Workload control, (12 ore) in 1 edizione - intervento formativo
6. Gli strumenti six sigma, (12 ore) in 1 edizione - intervento formativo
7. Lean Financial Model, (16 ore) in 1 edizione - intervento formativo
8. Lean Accounting (20 ore) in 1 edizione - intervento formativo
9. Passaggio intergenerazionale - prospettive e opportunità, (8 ore) in 1 edizione - intervento formativo
10. Lean Financial advisor, (32 ore) in 1 edizione - consulenza individuale
11. Building a Lean Team, (24 ore) in 1 edizione - consulenza di gruppo
12. Lean Company advisor (di padre in figlio), (32 ore) in 1 edizione - consulenza di gruppo

A conclusione del percorso è stata pianificata una visita studio di 24 ore in Ungheria.

Per informazioni – CESCOT VENETO – Laura Tobaldo Tel 049-8174603 – email l.tobaldo@cescotveneto.it