



REGIONE DEL VENETO



CeSCoT VENETO

Titolare del progetto

“CRASH - Mediatore Creativo per le imprese venete”

Codice progetto 15-2-578-2017

Approvato dalla Regione del Veneto (DDR 1242 del 19/12/2017) e
Cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo POR 2014-2020

POR 2014 – 2020 – Ob. “Investimenti a favore della crescita e dell’occupazione”

RICERCA 7 PARTECIPANTI

Il progetto si pone l’obiettivo di promuovere attività formative di gruppo, individuali e tirocini extracurricolari, finalizzati a consentire ai soggetti coinvolti di conoscere e di sperimentare in modo concreto la realtà lavorativa, attraverso una formazione professionale e un’esperienza pratica di natura professionale direttamente sul luogo di lavoro.

Obiettivi specifici del percorso

L’economia digitale si sta evolvendo rapidamente in tutto il mondo, determinando mutamenti rilevanti nelle modalità di produzione di beni e servizi, nell’organizzazione del lavoro e nelle competenze richieste al capitale umano dalle imprese. Obiettivo di CRASH è quello di ampliare e potenziare il bagaglio di competenze dei giovani, fino ai 35 anni, per aumentarne l’occupabilità in un mercato del lavoro fatto sempre più di mestieri in trasformazione, attraverso la realizzazione di “percorsi ibridi” che alternino e integrino la formazione, sia on the job (tirocinio) sia di carattere innovativo, ad interventi di accompagnamento al lavoro e all’avvio d’impresa.

Il progetto si propone i seguenti obiettivi specifici:

- Formare dei manager creativi capaci di coniugare le conoscenze artistico-culturali con capacità e know-how che permettano loro di progettare, gestire e promuovere processi creativi e produttivi, in ambito culturale, aziendale, sociale.
- Coinvolgere i giovani del territorio in attività che, coniugando “saper fare” e innovazione, possano offrire ai destinatari percorsi ibridi in cui sviluppare competenze imprenditoriali ed altre utili all’inserimento in un mercato del lavoro.
- Aiutare i destinatari ad acquisire e sviluppare competenze tecniche e trasversali, richieste dal contemporaneo mercato del lavoro, favorendo nei destinatari il formarsi di un approccio propositivo, in grado di trasformare intuizioni e idee creative in azioni imprenditoriali e opportunità di lavoro.

Destinatari e requisiti

Requisiti obbligatori

1. Persone disoccupate ed inoccupate fino ai 35 anni di età in possesso della DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l’Impiego (CPI);
2. Residenti o domiciliati nel Veneto;

Requisiti premianti

1. Titolo di studio affine al settore di riferimento.
2. Competenze in coerenza con il percorso formativo e professionale proposto; in particolare sarà data priorità a destinatari che abbiano conoscenze, seppur basilari, legate al settore dell'arte, del design e della creatività in generale.
3. Possesso di competenze trasversali quali autonomia, flessibilità e adattabilità, capacità di pianificare ed organizzare, precisione ed attenzione ai dettagli, attitudine ad apprendere in maniera continuativa, conseguire obiettivi, gestire le informazioni, spirito d'iniziativa, capacità comunicativa.

Il progetto prevede le seguenti attività:

- A.** Percorsi formativi di gruppo:
 - “MAKERS DI DOMANI – Le nuove prospettive del saper fare” - 120 ore;
 - “MAKERS DI DOMANI – Per qualcuno può essere lo spazio” - 16 ore;
- B.** 3 interventi di laboratorio di gruppo - 24 ore ognuno
- C.** Percorsi individuali: orientamento al ruolo (8 ore) - Accompagnamento al lavoro (16 ore)
- D.** Percorsi di consulenza individuali: Redazione Business Plan (20 ore) – Definizione dell'idea d'impresa (24 ore);
- E.** Stage-Tirocinio (presso aziende presenti nel territorio regionale e interregionale) di 640 ore.
- F.** Evento innovativo di incontro con le imprese – 8 ore
- G.** Visita studio all'estero – 32 ore

A. PERCORSI FORMATIVI (di gruppo)

“MAKERS DI DOMANI – Le nuove prospettive del saper fare” - 120 ore

Il percorso mira a fornire gli strumenti per pensarsi “makers” di domani. Non si limita alla formazione e all'educazione all'arte e dell'abc della cultura del fare impresa, ma introduce la creatività nel vivo dei sistemi produttivi e delle tecnologie digitali applicate anche ad antichi mestieri. L'intervento dell'artista/beneficiario non è diretto alla creazione di un nuovo prodotto, ma alla conduzione di una innovazione metodologica da cui potrebbero scaturire, a seconda delle interazioni e dei contesti, nuovi prodotti, nuove procedure o campagne di comunicazione. Si sviluppa uno storytelling aziendale condiviso che rafforza il senso di appartenenza e la coesione; un modo concreto di portare l'arte nei luoghi di lavoro, con l'obiettivo di migliorare il clima e i procedimenti aziendali (ad esempio collaborando sui brevetti o inventando nuovi servizi digitali).

L'intervento formativo combinerà aspetti di approfondimento teorico con esercitazioni pratiche per preparare al meglio i partecipanti al periodo di tirocinio, durante il quale saranno chiamati ad applicare quanto appreso in aula.

“MAKERS DI DOMANI – Per qualcuno può essere lo spazio” - 16 ore

L'intervento, realizzato in modalità esperienziale (Teatro d'Impresa) è finalizzato allo sviluppo di abilità trasversali legate al change management, alla flessibilità, ad altri aspetti caratteriali come precisione, l'affidabilità, la determinazione, la capacità di gestione dello stress, la resilienza.

B. LABORATORI DI GRUPPO – 24 ore ognuno

Durante i laboratori si andrà ad esplorare nel dettaglio come i settori dell'arte, dell'artigianato, della creatività in generale possono, quando collegati all'impresa, migliorarne la competitività e l'innovazione.

C – D PERCORSI INDIVIDUALI

Il progetto prevede attività quali orientamento al ruolo, accompagnamento al lavoro, consulenze specifiche di supporto per la definizione dell'idea d'impresa e la redazione del Business Plan.

E. STAGE – TIROCINIO - 640 ore

Lo stage rappresenta una fase molto importante del progetto poiché consente la verifica della validità degli strumenti didattici acquisiti. Sarà effettuato presso aziende partner del settore, collocate nel territorio Regionale e Interregionale.

G. VISITA STUDIO ALL'ESTERO – 32 ore

Al fine di individuare strategie innovative di integrazione tra arte, creatività e impresa.

Indennità di Frequenza

È previsto il riconoscimento di una indennità di frequenza **solo** per le **640 ore di stage** di 3,00 € orarie (solo se raggiunto il 100% delle ore di stage) oppure 8,00€ orarie (per i soggetti che abbiano ISEE relativa all'anno 2017, inferiore a 20.000€). Per accedere allo stage, dovrà essere raggiunta la percentuale minima di frequenza del 70% di ogni singola tipologia di attività prevista.

Tempistiche

Avvio attività: entro il 22 Gennaio 2018

Durata complessiva progetto: *1 anno*

Scadenza invio Domanda: ENTRO E NON OLTRE il 18 GENNAIO 2018

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà compilare la *Domanda di Ammissione* (scaricabile dal sito www.cescotveneto.it alla Sezione Offerta Formativa – Per le Persone – Progetto “CRASH - Mediatore Creativo per le imprese venete”) ed inviarla al seguente indirizzo: **Valentina Tobaldo email servizilavoro@cescotveneto.it**

Qualora la candidatura **sia idonea**, la persona sarà contattata per la richiesta della documentazione a supporto.

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti si avvieranno il giorno 19 GENNAIO e a seguire fino alla conclusione delle domande pervenute.

Si terranno presso la sede **IFOA, via G.A. Longhin, 83 – 35129 Padova**

Info: Valentina Tobaldo email servizilavoro@cescotveneto.it