



HA.SK.THE WORLD: nuove competenze per lo sviluppo globale delle imprese Venete

L'IMPRESA FUTURA TRA INTERNAZIONALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Progetto Finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale -POR 2014 – 2020 – Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" – Dgr. n. 1284 del 09/08/2016

"HA.SK. THE WORLD: nuove competenze per lo sviluppo globale delle imprese Venete" è un progetto finanziato dal FSE attraverso il bando della Regione Veneto – **Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione** – rivolto agli occupati.

Le attività in programma da una parte puntano all'evoluzione dei modelli organizzativi di lavoro e delle relative competenze, all'individuazione delle competenze mancanti, al trasferimento delle conoscenze, allo sviluppo trasversale del capitale umano; dall'altra a sostenere l'internazionalizzazione quale processo determinante per il mantenimento di quote di mercato e politica aziendale volta a soddisfare le preferenze di utenti e consumatori a livello globale, nonché quale elemento strategico per far adattare le imprese ai cambiamenti che la specializzazione produttiva e tecnologica della manifattura ed artigianalità contemporanea richiede.

I percorsi formativi:

5 percorsi formativi rivolti ad almeno 6 partecipanti: - E-commerce and logistics innovation (16 ore); - International Network and general contracting (16 ore); - Web Power: tools for social media management (16 ore); - Target Countries Approach: area anglosassone (24 ore); - Formazione linguistica specialistica 3 (32 ore)

3 consulenze di gruppo: - E-commerce globale: come progettare e promuovere un sito e-commerce (16 ore); - Il piano di comunicazione online nei paesi target - il webmarketing nei processi di internazionalizzazione (16 ore); - Destination business: approccio al mercato estero (16 ore)

4 consulenze individuale: - Assistenza nella creazione di una rete vendita (16 ore); - Assistenza nella definizione di contratti con clienti leader di mercati target (16 ore); - Assistenza nell'analisi del mercato target - job centre (12 ore); - Assistenza nella partecipazione a bandi ed appalti internazionali (16 ore)

1 action research: - G.A.P. Global Action Plan (16 ore)