



Unione europea
Fondo sociale europeo



REGIONE DEL VENETO



INNOVATIVE TRADELAB

Progetto Finanziato dal Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale - POR 2014 – 2020 – Ob. "Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione" – Dgr 37 del 19 gennaio 2016

Innovative TradeLab è un progetto finanziato dal FSE con capofila ASCOM SERVIZI PADOVA SPA e CESCOT VENETO partner operativo, attraverso il bando della Regione Veneto - Investimenti a favore della crescita e dell'occupazione - rivolto agli occupati.

Il progetto intende promuovere e favorire percorsi di innovazione all'interno del settore del commercio finalizzati a far conoscere ai partecipanti i principali trend di innovazione del settore, favorire lo scambio virtuoso di informazioni e di esperienze tra lavoratori ed imprenditori appartenenti allo stesso settore merceologico, accrescere le conoscenze e competenze riguardanti le tecniche di vendita online e on site, aggiornare le competenze di relazione con il cliente. Obiettivo del Progetto è anche sostenere le piccole imprese commerciali nel superamento della crisi dei consumi e la concorrenza dei grandi player della distribuzione.

I percorsi formativi:

- 11 interventi formativi, dalle 8 alle 16 ore di durata, proposti in più edizioni: - Uno sguardo al futuro; - Il negozio esperienziale e tecniche di neuro marketing; - Sostenibilità e stili di vita del XXIST CONSUMER; - Retail design innovation; - Flash sales e couponing: l'occasione imperdibile; - Costruire reti per la vendita: media, mercatini e marketplaces, eventi; - Non di solo tablet vive il consumatore; - A suo servizio: dalla centralità del prodotto alla centralità della persona; - Google Business Photos per la visita virtuale del punto vendita; - Customer Fidelity, Customer Loyalty; - Lean Accounting; - Sharing services&goods: condivisione di beni, servizi e costi aziendali per ridurre impatto su bilancio;
- 1 intervento di assistenza/consulenza individuale di 8 ore: - Redesign for shopping;
- 1 intervento di action research della durata di 16 ore: - Multichannel for shopping;
- 3 interventi di consulenza di gruppo (32 ore e 16 ore) proposti in più edizioni: - Usi e riusi creativi (TRADE HUB); - Project event design; - TradeLab: aggregarsi per innovare;
- 1 Workshop della durata di 4 ore a favore di 20 utenti: - Road TradLab

Per informazioni – CESCOT VENETO – De Zuani Raffaella Tel 049/8274602 – email r.dezuani@cescotveneto.it